

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na obsługę kampanii reklamowych Filharmonii Śląskiej o krajowym obszarze oddziaływania w Google Ads, Meta Ads w miesiącach kwiecień - grudzień 2026 r.

Informujemy, że na zapytanie ofertowe z dnia 9.03.2026 r. w wyznaczonym terminie wpłynęło pięć ofert. Najkorzystniejszą ofertę przedstawiła firma:

Spółka Cywilna JP SOFT

ul. Panewnicka 40

40-730 Katowice

Dziękujemy za złożenie ofert.