

Zapytanie ofertowe

I. Wprowadzenie

1. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zmianami) zwanej dalej „PZP”.
2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach.

II. Zamawiający:

Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego
ul. Sokolska 2, 40-084 Katowice
Tel. 032 3511719, Fax. 032 3511714

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług monitoringu mediów dla Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w sezonie artystycznym 2025 – 2026, w celu uzyskania kompleksowej informacji, jaka ukaże się o naszej instytucji oraz o wydarzeniach, które organizujemy, we wszystkich dostępnych mediach.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się z Załączniku nr 1. Opis przedmiotu zamówienia oraz Załączniku nr 2 Wykaz mediów do monitoringu.

IV. Terminu wykonania zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do 31 sierpnia 2026 roku

V. Kryteria wyboru wykonawcy:

C - Cena: maks. 40 pkt
R - Referencje: maks. 40 pkt
O - Ocena raportu: maks. 20 pkt

- Punkty za cenę C wylicza się ze wzoru:
 $C = 40 \times \text{cena najtańszej oferty} / \text{cena oferty badanej}$ (zaokrąglona do 2 miejsc po przecinku)
- Punkty za referencje R wylicza się na podstawie złożonych referencji w następujący sposób:
za każdą zaakceptowaną referencję z ostatnich 2 lat przyznaje się 4 punkty.
Maksymalna ilość punktów to 40.
- Ocena jakości raportu z monitoringu O dokonana komisyjnie od 0 do 20 pktów.

Całkowita ilość punktów $W = C + R + O$

Zamawiający odrzuca ofertę niezawierającą co najmniej 2 referencji oraz przykładowego raportu.

VI. Inne warunki wykonania zamówienia

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozszerzenia zakresu monitoringu na inne wydarzenia kulturalne poza wymienionymi w Załączniku nr 1 do Zapytanie

Zamawiający zastrzega sobie możliwość dodawania i modyfikowania słów kluczowych w trakcie realizacji umowy stosownie do potrzeb i bieżących wydarzeń.

Zamawiający dopuszcza negocjowanie oferowanych cen z wykonawcami, którzy złożyli ważne i niepodlegające odrzuceniu oferty.

VII. Kontakt ws przedmiotu zamówienia:

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Marta Krymer
Tel. 510299373, e-mail m.krymer@filharmonia-slaska.eu

VIII. Sposób przygotowania oraz miejsce i termin składania ofert:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem osoby upoważnionej do reprezentacji wykonawcy na adres: sekretariat@filharmonia-slaska.eu
3. Dopuszcza się przesłanie oferty pocztą na adres: Filharmonia Śląska, ul Sokolska 2, 40-084 Katowice
4. Do wypełnionego i formularza ofertowego należy dołączyć:
 - Referencje instytucji prowadzących działalność kulturalną z ostatnich 2 lat minimum 2, maksymalnie 10
 - Przykładowy raport z monitoringu mediów
5. Termin złożenia oferty: **12 września 2024 r. g.12.00**
6. Zamawiający informuje, że oferty składane w odpowiedzi na zapytanie ofertowe stanowią informację publiczną w rozumieniu ustawy z dnia 06 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2022 r. poz. 902).
7. Termin związania ofertą: **15 dni** kalendarzowych od terminu składania ofert

Załączniki:

- Zał. 1 Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)
Zał. 2 Wykaz mediów do monitoringu
Zał. 3 Formularz ofertowy

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego


Adam Wesolowski

KIEROWNIK
Biura Marketingu

Ewelina Huzior