

Zapytanie ofertowe

I. Wprowadzenie

1. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320) zwanej dalej „PZP”.
2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach o wartości mniejszej od 130 000,00 zł na zadania, o których mowa w art. 2 ust.1 uPZP.

II. Zamawiający:

Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego
ul. Sokolska 2, 40-084 Katowice Tel. 032 3511719

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest obsługa kampanii reklamowych Filharmonii Śląskiej o krajowym obszarze oddziaływania w Google Ads, Facebook Ads w miesiącach wrzesień 2025 - luty 2026 r. Zamówienie jest dofinansowane ze środków Unii Europejskiej w formie grantu w ramach Inwestycji A2.5.1: „Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju” Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności.

Całkowita wartość zamówienia wraz z marżą szacowana jest na kwotę 37 000,00 netto z podziałem na następujące projekty:

1. GAME MUSIC FEST BETWEEN REALMS 2025 – INTERDYSCYPLINARNY FESTIWAL MUZYKI Z GIER, POMIĘDZY NAUKĄ, BIZNESEM I KULTURĄ – kwota 20 000 zł netto
2. MULTIMEDIALNE KONCERTY SYMFONICZNE Z HOLOGRAMEM – kwota 17 000 zł netto

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) Aktywacji kampanii,
- 2) Analizy fraz kluczowych pod kątem adekwatności i efektywności,
- 3) Stałego monitoringu kampanii,
- 4) Optymalizacji kampanii przez cały okres trwania umowy,
- 5) Dbłość o wysokie pozycjonowanie przy jednoczesnym obniżaniu kosztu za kliknięcie,
- 6) Przygotowania miesięcznych raportów z przebiegu kampanii przez cały okres realizacji umowy.

Zamawiający dostarczy Wykonawcy niezbędne do uruchomienia kampanii materiały graficzne, hasła i teksty nie później niż 3 dni przed datę planowanego rozpoczęcia danej kampanii.

Wykonawca będzie dokonywał w imieniu Zamawiającego płatności za kampanie reklamowe.

W ofercie Wykonawca powinien podać wysokość swojej marży jako % kwoty przeznaczonej na kampanię reklamową, przy założeniu, że całkowity budżet zamówienia będzie wynosił 37 000,00 netto. Wysokość marży należy podać w procentach z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Wysokość marży powinna być ostateczna; musi obejmować pełny zakres zamówienia i uwzględniać wszystkie koszty mające na nią wpływ. Podana marża będzie obowiązująca w całym okresie trwania umowy i nie będzie podlegała jakimkolwiek zmianom.

Z Wykonawcą zostaną podpisane dwie umowy, do każdego z projektów osobno.

Wykonawca otrzyma wypłatę marży po zakończeniu obsługi reklamowej projektu.

IV. Termin wykonania zamówienia:

8.09.2025 r. do 28.02.2026 r.

V. Kryteria wyboru wykonawcy:

80% marża 20% doświadczenie

Sposób oceny ofert:

- C: punktacja za cenę: $80 \times [\text{najniższa marża w \%}] / [\text{marżę badanej oferty}]$
- D: punktacja za doświadczenie: $20 \times [\text{ilość referencji}] / [\text{maksymalna ilość referencji}]$
Liczba przedłożonych referencji nie może być mniejsza niż 1 i nie powinna przekroczyć 10.

Całkowita ilość punktów danej oferty $P = C + D$

VI. Inne warunki wykonania zamówienia

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia zamówienia lub rezygnacji z jego części.

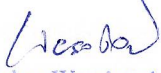
VII. Kontakt ws. przedmiotu zamówienia:

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Marta Krymer, tel. 510 299 373, e-mail m.krymer@filharmonia-slaska.eu

VIII. Miejsce i termin złożenia oferty:

Oferta powinna być dostarczona do Filharmonii za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: m.krymer@filharmonia-slaska.eu lub pisemnie na adres: Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego, ul. Sokolska 2, Katowice, lub osobiście w siedzibie Filharmonii Śląskiej do dnia 4.09.2025 r.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego


Adam Wesotowski

KIEROWNIK

Biurowo Marketingu


Elżbieta Huzior