

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na realizację obsługi kampanii reklamowych Filharmonii Śląskiej o krajowym obszarze oddziaływania w Google Ads, Facebook Ads zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 28.08.2025 r.

Informujemy, że na zapytanie ofertowe w wyznaczonym terminie wpłynęła jedna oferta, jednocześnie spełniająca warunki zapytania:

JP Soft S. C. Adam Piątek, Kajetan Jordan , ul. Panewnicka 40, 40-730 Katowice

Dziękujemy za złożenie ofert.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego


Adam Wesółowski

KIEROWNIK
Biura Marketingu

Eżbieta Huzior