

Zapytanie ofertowe

I. Wprowadzenie

1. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605) zwanej dalej „PZP”.

2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Regulaminu udzielania zamówień publicznych w Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach o wartości mniejszej od 130 000,00 zł na zadania, o których mowa w art. 2 ust.1 uPZP.

II. Zamawiający:

Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego
ul. Sokolska 2, 40-084 Katowice Tel. 032 3511719

III. Opis przedmiotu zamówienia:

zamówienie ma związek z realizacją projektów dofinansowanych z Unii Europejskiej w formie grantu w ramach Inwestycji A2.5.1: „Program wspierania działalności podmiotów sektora kultury i przemysłów kreatywnych na rzecz stymulowania ich rozwoju” Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności. Przedmiotem zamówienia jest obsługa kampanii reklamowych Filharmonii Śląskiej o krajowym obszarze oddziaływania w Google Ads, Facebook Ads w miesiącach październik - grudzień 2024 r. Wykonawca będzie dokonywał w imieniu Zamawiającego płatności za kampanie reklamowe. Całkowita wartość zamówienia wraz z marżą szacowaną jest na kwotę 36 000,00 netto z podziałem na poszczególne projekty:

1. Multimedialne koncerty z hologramem kwota. Kwota 10 000,00 netto
2. Game Music Fest Between - interdyscyplinarny festiwal muzyki z gier komputerowych- pomiędzy muzyką, biznesem i nowymi technologiami. Kwota 12 000,00
3. Tam sięgaj gdzie wzrok nie sięga – multimedialne i interdyscyplinarne wydarzenie z osobami niewidzącymi. Kwota 2 000,00
4. Symfonia Pamięci - multimedialne wydarzenie (koncert, wystawa, webinar, szkolenia, konkurs). Kwota 12 000,00

W ofercie Wykonawca powinien podać wysokość marży zawartą w budżecie przeznaczonym na reklamę w ww. nośnikach, przy założeniu, że całkowity budżet realizacji będzie wynosił 36 000,00 netto. Wysokość marży należy podać w procentach z dokładnością do 2 miejsc po przecinku.

Wysokość marży powinna być ostateczna; musi obejmować pełny zakres zamówienia i uwzględniać wszystkie koszty mające na nią wpływ. Podana marża będzie obowiązująca w całym okresie trwania umowy i nie będzie podlegała jakimkolwiek zmianom.

Z Wykonawcą zostaną podpisane cztery umowy, do każdego z projektów osobno.

Wykonawca otrzyma wypłatę po zakończeniu obsługi reklamowej projektu.

IV. Termin wykonania zamówienia:

07.10.2024 r. do 08.12.2024 r.

V. Kryteria wyboru wykonawcy:

80% marża 20% doświadczenie

Sposób oceny ofert:

- C: punktacja za cenę: $80 \times [\text{najniższa marża w \%}] / [\text{marżę badanej oferty}]$
- D: punktacja za doświadczenie: $20 \times [\text{ilość referencji}] / [\text{maksymalna ilość referencji}]$
Liczba przedłożonych referencji nie może być mniejsza niż 1 i nie powinna przekroczyć 10.

Całkowita ilość punktów danej oferty $P = C + D$

VI. Inne warunki wykonania zamówienia

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia zamówienia lub rezygnacji z jego części.


VII. Kontakt ws. przedmiotu zamówienia:

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Elżbieta Huzior, tel. 512 372 016, e-mail e.huzior@filharmonia-slaska.eu

VIII. Miejsce i termin złożenia oferty:

Oferta powinna być dostarczona do Filharmonii za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: e.huzior@filharmonia-slaska.eu lub pisemnie na adres: Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego, ul. Sokolska 2, Katowice, lub osobiście w siedzibie Filharmonii Śląskiej do dnia 04.10.2024 r.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego


Adam Wesolowski