

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

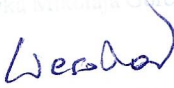
Na realizację obsługi kampanii reklamowych Filharmonii Śląskiej o krajowym obszarze oddziaływania w Google Ads, Facebook Ads zgodnie z zapytaniem ofertowym z dnia 27.09.2024 r.

Informujemy, że na zapytanie ofertowe w wyznaczonym terminie wpłynęły 2 oferty z czego jedyna spełniająca warunki zapytania i jest :

JP Soft S. C. Adam Piątek, Kajetan Jordan , ul. Panewnicka 40, 40-730 Katowice

Dziękujemy za złożenie ofert.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego


Adam Waszowski