

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Na wydruk wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego wydawnictw promocyjnych 80. Sezonu artystycznego Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego.

Informujemy, iż w odpowiedzi na zapytanie ofertowe w wyznaczonym terminie wpłynęły 3 oferty, żadna z ofert nie została wykluczona.

	DRUKARNIA	KWOTA SUMARYCZNA
1	DRUKARNIA 13 ul. 3 Maja 13, 41-500 Chorzów	54 367,21 zł
2	PUH „Janter” Ul. B. Chrobrego 11, 11-300 Chorzów	85 417,50 zł
3	DRUKARNIA SIL-VEG-DRUK s.c. ul. Niegolewskich 12 42-700 Lubliniec	54,489,97 zł

Za najkorzystniejszą cenowo i spełniającą wszystkie postawione w zapytaniu ofertowym wymagania dla druków promocyjnych, wybrano ofertę nr 1.

Dziękujemy za złożenie ofert.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego


Adam Wesolowski

KIEROWNIK
Biura Marketingu

Paweł Januszewski