



Usłysz nas  
naturalnie

## EKO&ATR

### Zaproszenie do współpracy dla organizacji pozarządowych

---

Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego, przyłączając się do globalnego ruchu na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz mając na względzie propagowanie postaw proekologicznych, otwiera przestrzeń do współpracy dla sektora organizacji pozarządowych, których charakter działalności mieści się w obszarach: ekologia, edukacja, społeczeństwo.

Przestrzeń współpracy ze sektorem organizacji pozarządowych koresponduje z założeniami programowymi 76. sezonu artystycznego pn. „Usłysz nas naturalnie”.

EKOsezon – 76. sezon artystyczny Filharmonii Śląskiej obfitować będzie w inicjatywy, których głównym celem będzie troska o środowisko. Ograniczymy zużycie energii i wody, zrezygnujemy z ogromnej ilości druków, postawimy nacisk na segregację śmieci, dodamy dodatkowe kryterium ekologiczne przy wyborze najkorzystniejszej oferty wyłanianej z zamówień publicznych, podejmiemy współpracę z działającymi proekologicznie organizacjami pozarządowymi oraz zmniejszymy ilość zużywanego plastiku.

Nasza działalność artystyczna będzie także odnosić się do natury. Przygotujemy cykl EKOkoncertów, które poprzez swój program oraz towarzyszące im wydarzenia pomogą zrozumieć i zachwycić się bogactwami przyrody i przekonają do tego, że warto ją chronić.

Zapraszamy do współpracy o charakterze barterowym, mającej na celu realizację wsparcia międzysektorowego oraz popularyzację myśli ekologicznej.











## Szczegóły współpracy

### Świadczenia oferowane na rzecz Filharmonii Śląskiej przez organizację pozarządową

PODMIOT / NAZWA ŚWIADCZENIA	ZAKRES ŚWIADCZENIA	CZAS REALIZACJI
 Przeprowadzenie serii warsztatów z zakresu ekologii	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 warsztatów</li><li>• tematyka dowolna, każdorazowo zatwierdzana przez Filharmonię Śląską;</li><li>• czas trwania jednego warsztatu: 45-60 min.;</li><li>• odbiorcy: małe grupy do 15 os., w różnorodnym przedziale wiekowym;</li><li>• inne: warsztaty mogą być dokumentowane w formie zapisu audio-video z możliwością ich późniejszej publikacji w przestrzeni internetowej (warunek podlega negocjacji).</li></ul>	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Zrealizowanie serii eko-tutoriali z zakresu ekologii, w formie audio-video	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 warsztatów</li><li>• tematyka dowolna, każdorazowo zatwierdzana przez Filharmonię Śląską;</li><li>• czas trwania jednego warsztatu: 45-60 min.;</li><li>• odbiorcy: małe grupy do 15 os., w różnorodnym przedziale wiekowym;</li><li>• inne: warsztaty mogą być dokumentowane w formie zapisu audio-video z możliwością ich późniejszej publikacji w przestrzeni internetowej (warunek podlega negocjacji).</li></ul>	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Warsztaty z komunikacji	Przeprowadzenie warsztatu z zakresu komunikacji dedykowanego dla pionu administracyjnego Filharmonii Śląskiej (opcjonalnie).	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Autorska propozycja	Zaproponowanie autorskiego pomysłu na realizację działań o charakterze ekologiczno-edukacyjnym (opcjonalnie).	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.

## Świadczenia oferowane na rzecz organizacji pozarządowej przez Filharmonię Śląską

PODMIOT / NAZWA ŚWIADCZENIA	ZAKRES ŚWIADCZENIA	CZAS REALIZACJI
 Tytuł Partnera	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocja organizacji pozarządowej jako Partnera 76. sezonu artystycznego pn. „Ustysz nas naturalnie”;</li> <li>uzyskanie tytułu Partnera EKOsezonu;</li> </ul>	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 WWW / FB / link	<ul style="list-style-type: none"> <li>logotyp Partnera na stronie www Filharmonii Śląskiej</li> <li>logotyp Partnera na portalach społecznościowych Filharmonii Śląskiej</li> <li>informacja o partnerze wraz z podlinkowaniem w postach informujących o działaniach w ramach umowy</li> </ul>	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Reklama wewnętrzna	promocja logotypu Partnera w grafikach reklamowych koncertów na ekranach LCD, w budynku Filharmonii Śląskiej	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Prasa / Radio	logotyp Partnera w wybranych materiałach reklamowych, publikowanych przez Filharmonię Śląską (lub przez jej Partnerów medialnych), dot. 76. Sezonu Artystycznego Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 CLP	logotyp Partnera na filharmonicznych reklamach typu CLP: <ul style="list-style-type: none"> <li>7 nośników, w centrum Katowic przy przystankach tramwajowych, ekspozycja przez 10 miesięcy</li> </ul>	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Baner	logotyp Partnera na filharmonicznych reklamach typu BANER: <ul style="list-style-type: none"> <li>2 wielkoformatowe banery, centrum Katowic, ekspozycja przez 10 miesięcy</li> </ul>	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Autobusy	logotyp Partnera na filharmonicznych reklamach w autobusach: <ul style="list-style-type: none"> <li>60 autobusów, reklama LCD wewnątrz autobusu, emisja w trybie zmianowym przez 10 miesięcy</li> </ul>	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.
 Wynajem powierzchni	Udostępnienie przestrzeni biurowej/ sali edukacyjnej, w budynku Filharmonii Śląskiej, dla organizacji pozarządowej, na rzecz działalności statutowej tejże organizacji	w okresie od 01.10.2020 r. do 01.06.2021 r.

Zapraszamy do składania ofert, w formie pisemnej / pdf, doc.  
lub w rozmowie bezpośredniej (otwarta prezentacja) do dnia 14.07.2020 r.  
Oferty prosimy złożyć do koordynatora projektu.

---

Kontakt/ Koordynator projektu

**Katarzyna Masiulanis**

[k.masiulanis@filharmonia-slaska.eu](mailto:k.masiulanis@filharmonia-slaska.eu)

500 184 910

