

Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego poszukuje Kierownika Działu Promocji, Marketingu i Projektów w pełnym wymiarze godzin.

1. Do podstawowych obowiązków pracownika należeć będzie:

- planowanie, nadzorowanie pracy i realizacji powierzonych zadań działu
- odpowiedzialność za kształt i spójność treści materiałów promocyjnych i wszelkich materiałów przekazywanych sponsorom
- prowadzenie kampanii promocyjnych i marketingowych mających na celu utrwalenie wizerunku firmy w kraju i za granicą
- opracowywanie strategii marketingowych oraz sprzedaż produktów
- wyszukiwanie, pozyskiwanie i koordynacja projektów na dofinansowania działalności ze środków programów operacyjnych
- organizacja i nadzór nad sprzedażą indywidualną i zbiorową
- pozyskiwanie dodatkowych środków finansowych na rzecz działalności Instytucji
- współpraca z mediami
- wyszukiwanie niestandardowych źródeł dotarcia do kontrahentów i odbiorców.

2. Wymagania niezbędne do podjęcia pracy na danym stanowisku:

- wykształcenie wyższe,
- doświadczenie w pracy na stanowisku samodzielnym lub kierowniczym (minimum 3 lata),
- obsługa komputera (Windows, Office, Internet, itp.),
- łatwość w nawiązywaniu kontaktów,
- znajomość min. jednego języka obcego w stopniu komunikatywnym,
- doświadczenie w pozyskiwaniu środków zewnętrznych,
- doświadczenie w zarządzaniu zespołem,
- znajomość rynku i dostępnych narzędzi promocyjnych oraz marketingowych,
- doświadczenie w tworzeniu i realizacji strategii promocyjnych oraz marketingowych,
- umiejętność strategicznego i kreatywnego myślenia oraz formułowania i wdrażania strategii oraz celów,

- umiejętności komunikacyjne, łatwości budowania pozytywnych relacji,
- niekaralność za przestępstwa popełnione umyślnie.

3. Mile widziane:

- wykształcenie muzyczne,
- swoboda wypowiedzi,
- prawo jazdy kat. B.

4. Oferujemy pracę na pełny etat w cenionej instytucji o ugruntowanej pozycji

5. Wymagane dokumenty:

- list motywacyjny,
- życiorys zawodowy wraz z fotografią kandydata,
- oświadczenie o zgodzie na potrzeby rekrutacji RODO (w załączniku).

6. Wymagane dokumenty należy złożyć osobiście w godzinach 8-15 w Sekretariacie Filharmonii Śląskiej przy ul. Sokolska 2, 40-084 Katowice lub przesłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: sekretariat@filharmonia-slaska.eu.

7. Dokumenty należy złożyć w terminie do 28 lutego 2020 r. Oferty, które wpłyną do Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego po terminie (decyduje data stempla pocztowego lub data złożenia dokumentów w Kancelarii), nie będą rozpatrywane.

8. O planowanym spotkaniu rekrutacyjnym wybranych kandydatów powiadomimy drogą mailową lub telefonicznie.

9. Dokumenty zawarte w ofercie kandydata, który został wybrany w procesie naboru dołącza się do akt osobowych.

10. Dokumenty zawarte w ofertach pozostałych kandydatów będą zwracane na żądanie kandydata, a nieodebrane w okresie 2 miesięcy, licząc od dnia ogłoszenia o naborze, będą podlegały zniszczeniu.

11. Załączniki: Oświadczenie RODO na potrzeby rekrutacji.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego

Wesołowski
Adam Wesołowski