

Katowice, 12 sierpnia 2019

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Kampania reklamowa na nośnikach typu citylight (kompleksowa usługa – druk, montaż, ekspozycja i demontaż) w Katowicach w 2019 roku na przystankach autobusowych lub tramwajowych.

Do Zamawiającego w wyznaczonym terminie wpłynęła 1 oferta:

Business Consulting/Media Miejskie, Katowice ul. 1 Maja 88 na kwotę 12 690 za całość zamówienia.

Wybrano ją jako spełniającą wszystkie postawione w zapytaniu ofertowym wymagania.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego

Wesołowski
Adam Wesołowski