

Regulamin konkursu na Facebooku

#zostańwdomu i twórz!

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu Facebook (zwanym dalej "Konkursem"), jest Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach, z siedzibą przy ul. Sokolskiej 2, 40-084 Katowice (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu.
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Konkurs jest prowadzony na stronie www.facebook.com/filharmonia.slaska
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.

§ 2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, posiadające pełną zdolności do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c. wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d. zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e. wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - a. jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora. Głosy pracowników oddane w ankietach będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięskich fragmentów, jednak nie będą uprawniały pracowników do uzyskania statusu Uczestnika Konkursu.

§ 3 NAGRODA

1. W Konkursie przewidziano nagrody dla osób wyłonionych w sposób wskazany w § 6.
2. Nagrodami (dalej: „Nagroda”) w Konkursie są:
 - a. dla 10% osób, które uzyskały największą liczbę punktów spośród wszystkich uczestników;

- bilet na galę Filharmonii Śląskiej w Hali Widowiskowo-Sportowej „Spodek”
 - podziękowanie Dyrektora Filharmonii Śląskiej
 - materiały promocyjne projektu z autografami kompozytorów
 - rezerwacja foteli ze specjalnym oznaczeniem podczas koncertu premierowego
 - program roczny
 - nazwisko lub pseudonim umieszczone na okładce partytury
- b. dla kolejnych 30 % osób o odpowiednio mniejszej liczbie zdobytych punktów:
- 50% zniżki na bilet na galę Filharmonii Śląskiej w Hali Widowiskowo-Sportowej „Spodek”
 - podziękowanie Dyrektora Filharmonii Śląskiej
 - nazwisko lub pseudonim umieszczone na okładce partytury
- c. dla pozostałych 60% uczestników, którzy spełnili warunek zawarty w § 3 ust. 3:
- 35% zniżki na bilet na galę Filharmonii Śląskiej w Hali Widowiskowo-Sportowej „Spodek”
3. Warunkiem kwalifikacji do otrzymania Nagrody jest uzyskanie minimum 5 p. w Konkursie, zgodnie z punktacją zamieszczoną w § 6 ust. 4.
 4. Informacja o Nagrodzie będzie zawarta w treści ogłoszenia o Konkursie opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Filharmonii Śląskiej – www.facebook.com/filharmonia.slaska
 5. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
 6. Zwycięzca może zrzec się Nagrody lub jej części, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4 MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „Post konkursowy”) na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem www.facebook.com/filharmonia.slaska
2. Konkurs trwa od dnia 30 marca 2020 od g. 12:00 do 15 maja 2020 do g. 12:00

§ 5 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a. polubienie strony Organizatora na Facebooku
 - b. aktywny (w rozumieniu § 6 ust. 4) udział w dodatkowych elementach Konkursu, zakładających twórczy udział Uczestnika, zwanych dalej „Zadaniami konkursowymi”, publikowanych w czasie trwania Konkursu
2. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku pod adresem www.facebook.com/filharmonia.slaska

§ 6 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu.
3. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator w drodze analizy poprawności wykonania zadań opisanych w § 5. Ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu, liczby i jakości komentarzy umieszczanych pod postami z Zadaniami konkursowymi, zgodnie z § 5 ust. 1.
4. Uczestnicy Konkursu zostaną nagrodzeni zgodnie z trzystopniową kwalifikacją nagród wyszczególnioną w § 3 ust. 2, zgodnie z ilością otrzymanych punktów według poniższej skali:
 - a. oddanie głosu w ankiecie poprzez wpisanie wybranej opcji w komentarzu pod postem z prezentacją fragmentów: 1 p.
 - b. merytoryczna wypowiedź w komentarzu: 5 p.
 - c. zamieszczenie własnych materiałów zgodnych z zadaniem konkursowym, zgodnych z prawem, nienaruszających dóbr prawnych, etycznych itp.: 10 p.
3. Reakcja na post (np. „polubienie” go) nie uprawnia do zdobycia dodatkowych punktów.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
6. Publiczna informacja o wygranej zostanie również umieszczona na stronie www.facebook.com/filharmonia.slaska
7. Przyznana w Konkursie nagroda będzie do odbioru w Filharmonii Śląskiej, w dniu koncertu premierowego, w innym dogodnym terminie ustalonym z pracownikiem Filharmonii Śląskiej pod adresem doradca@filharmonia-slaska.eu lub za pośrednictwem Poczty Polskiej, po ówczesnym uiszczeniu opłaty za przesyłkę.
8. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.

§ 7 ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej)
 - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 - c. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilów osób trzecich;

- d. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - e. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark oraz platformy Facebook.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

§ 8 PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 9 REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Konkurs na Facebooku #zostańwdomu i twórz”
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30 marca 2020 i obowiązuje do 30 grudnia 2020.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie Organizatora na Facebooku oraz na oficjalnej stronie Organizatora: www.filharmonia-slaska.eu .
5. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: www.filharmonia-slaska.eu .

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu na Facebooku #zostańwdomu i twórz! – Klauzula RODO

1. Ochrona danych osobowych nie dotyczy danych opublikowanych przez użytkowników Facebooka na profilu www.facebook.com/filharmonia.slaska
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest Organizator Konkursu.
3. Inspektor Ochrony danych : Adam Piątek, iod@filharmonia-slaska.eu
4. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z Art. 6 ust. 1 lit f RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora będą wykorzystane przez Organizatora wyłącznie w celu i zakresie realizacji Konkursu. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia otrzymanie nagrody przyznanej w Konkursie. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, na co każdy uczestnik Konkursu wyraża zgodę.
5. Uczestnicy Konkursu akceptują przetwarzanie danych przez Organizatora Konkursu oraz dla celów informacyjnych i archiwalnych w materiałach promocyjnych lub reklamowych Organizatora. Numer telefonów oraz E-Mail uczestników przetwarzane będą wyłącznie dla celów kontaktowych. Dane Laureata konkursu w zakresie Imię i Nazwisko , wizerunek utrwalony w formie audiowizualnej lub zdjęcia mogą zostać upublicznione na stronie Organizatora oraz profilach społecznościowych.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
7. Odbiorcy danych . Dane nie będą udostępniane z wyjątkiem upublicznionych danych laureata konkursu.
8. Dane nie będą profilowane ani przekazywane do krajów trzecich