

WNIOSEK O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 130.000,00 zł

1. **Przedmiot zamówienia** (nazwa, rodzaj, ilość, właściwości itp.)

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, dostawa i serwowanie cateringu w siedzibie Filharmonii Śląskiej w Katowicach.

Catering obejmuje następujące pozycje (do wyboru):

1. Przekąski typu „finger food”;
2. Zupa po 300 ml/os.;
3. Danie składające się z mięsa/ryb po 150 g/os., warzyw po 150 g/os.; ziemniaków/makaronów/kasz/ryżu po 150 g/os.;
4. Napoje: kawa, herbata, soki, woda itp. bez ograniczeń, co najmniej 500 ml/os.;
5. Słodkie przekąski, kruche ciastka, po 150 g/os.
6. Owoce po 150g/os.

2. **Krótkie uzasadnienie zamówienia**

Zapotrzebowanie na obsługę cateringową na rzecz Filharmonii Śląskiej.

3. **Sposób wyboru wykonawcy zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji**

- przekazano zapytanie ofertowe 0 wykonawcom
- ogłoszono zapytanie ofertowe na stronie internetowej Filharmonii Śląskiej
- porównano oferty publikowane na stronach internetowych
- inne-brak

4. **Porównanie otrzymanych ofert:**

Lp.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Wartość oferty brutto	Inne kryteria wyboru (jeśli dotyczy)	Istotne warunki realizacji zamówienia (jeśli dotyczy)
1	CAM MEDIA GROUP ul. Rynek 11/2 43-190 Mikołów	37 680,00		
2	Elżbieta Zaczek Firma Gastronomiczno- usługowa ul. Ogrodowa 52 43-170 Łaziska Górne	44 160,00		
3	Klubokawiarnia Krakowskie Rondo Grzywok Oliwier Ul. Krakowska 14 43-190 Mikołów	43 440,00		

Porównywano kwoty brutto ze względu na różne stawki VAT.

Za najkorzystniejszą uznano ofertę Nr 1 o wartości 37 680,00 zł brutto

Nazwa i adres wykonawcy:

CAM MEDIA GROUP

ul. Rynek 11/2

43-190 Mikołów

Uzasadnienie wyboru :

Przedstawiona oferta nr 1 jest najkorzystniejsza pod względem ceny.

5. **Źródło finansowania zamówienia:** budżet Filharmonii 100 %

6. **Załączniki:**

- Zapytanie ofertowe wraz z dowodami upublicznienia
- Oferty
- Inne: szczegółowe porównanie ofert w rozbiciu na 6 pozycji z przedmiotu zamówienia.

Wnioskodawca

Akceptacja zamówienia

Sebastian Grant, Biuro Marketingu
.....
Imię i nazwiska,
komórka organizacyjna

GŁÓWNY KSIĘGOWY
Justyna Rusecka
.....
Podpis
głównego księgowego

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIE
im. Henryka Mikołaja Góreckiego
Adam Wąsowski
.....
Podpis
Dyrektora