

Katowice, 28 września 2021 r.

Zapytanie ofertowe

I. Wprowadzenie

1. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 19 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 z późn. zm.) zwanej dalej „PZP”.
2. Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w Katowicach.

II. Zamawiający:

Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego
ul. Sokolska 2, 40-084 Katowice
Tel. 032 3511719

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie wraz z raportem, specjalistycznych badań, dokumentujących skuteczność i efektywność świadczeń reklamowych zrealizowanych przez Filharmonię Śląską im. Henryka Mikołaja Góreckiego na rzecz Sponsora Strategicznego Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego.

Przedmiot zamówienia składa się z następujących części:

1. Wykonania badań

- a. za okres październik 2021 r. – sierpień 2022 r.
- b. zakres badań: skuteczność i efektywność świadczeń mediowych i pozamediodowych
- c. rodzaj świadczeń:
 1. monitoring użycia tytułu sponsorskiego i nadania statusu sponsora tytularnego dla cyklu koncertów (analiza naming rights);
 2. monitoring mediów pod kątem słów kluczowych: Filharmonia Śląska, Śląska Orkiestra Kameralna, Chór Filharmonii Śląskiej
 3. ekspozycja materiałów reklamowych (roll-up'ów) Sponsora w siedzibie Filharmonii Śląskiej;
 4. emisja reklamy lub logotypu Sponsora na nośnikach LCD Filharmonii Śląskiej;
 5. oświetlenie foyer według wytycznych Sponsora, podczas koncertów tytularnych w dniach: 10.10.2021; 19.12.2021; 14.02.2022; 20.03.2022; 22.05.2022; 19.08.2022;
 6. emisja hologramu nawiązującego do marki Sponsora, podczas koncertów tytularnych w dniach: 10.10.2021; 19.12.2021; 14.02.2022; 20.03.2022; 22.05.2022; 19.08.2022;
 7. prezentacja logotypu Sponsora na stronie www FS;
 8. prezentacja logotypu Sponsora we wszystkich newsletterach Filharmonii Śląskiej;
 9. prezentacja logotypu Sponsora w stopce e-mailowej pracowników Filharmonii Śląskiej;

10. prezentacja logotypu Sponsora w grafikach promujących koncerty; materiałach wideo, materiałach reklamowych na oficjalnym profilu Facebook Filharmonii Śląskiej;
11. prezentacja logotypu Sponsora w płatnych kampaniach internetowych w mediach społecznościowych i portalach;
12. prezentacja logotypu Sponsora podczas streamingu koncertów na kanale YouTube oraz profilu Facebook Filharmonii Śląskiej;
13. prezentacja logotypu Sponsora w materiałach wideo, w mediach społecznościowych Filharmonii Śląskiej;
14. prezentacja logotypu Sponsora na afiszach i plakatach Filharmonii Śląskiej;
15. prezentacja logotypu Sponsora na zaproszeniach Filharmonii Śląskiej (rozpowszechnianych wśród przedstawicieli świata kultury, sztuki oraz władz miejskich i państwowych);
16. prezentacja logotypu Sponsora, lub nazwy Sponsora we wszystkich reklamach prasowych, radiowych, telewizyjnych;
17. realizacja 6 koncertów tytularnych Sponsora, w dniach: 10.10.2021; 19.12.2021; 14.02.2022; 20.03.2022; 22.05.2022; 19.08.2022;
18. dźwiękowa lub ustna prezentacja Sponsora podczas koncertów tytularnych, w dniach: 10.10.2021; 19.12.2021; 14.02.2022; 20.03.2022; 22.05.2022; 19.08.2022;
19. dystrybucja gadżetów Sponsora podczas koncertów tytularnych, w dniach 10.10.2021; 19.12.2021; 14.02.2022; 20.03.2022; 22.05.2022; 19.08.2022;
20. prezentacja logotypu Sponsora na filharmonicznych reklamach, na przystankach tramwajowych (reklama CLP);
21. prezentacja logotypu Sponsora na filharmonicznych reklamach, na wielkoformatowych banerach;

2. Wykonanie komunikatów z badań (tzn. „raportów częściowych”) określonych w punkcie III / nr. 1. spełniających następujące warunki:

- a. komunikatów z badań za okres:
 1. październik – grudzień 2021 r.
 2. styczeń- marzec 2022 r.
 3. kwiecień – czerwiec 2022 r.
- b. raport zostanie dostarczony do dnia 5 każdego miesiąca następującego po danym okresie rozliczeniowym 2022 r. , tylko w wersji elektronicznej

3. Wykonanie raportu z badań określonych w punkcie III / nr. 1. spełniającego następujące warunki:

- a. raport obejmie okres październik 2021 – sierpień 2022;
- b. raport zostanie dostarczony do dnia 12 września 2022 r. , w wersji elektronicznej na nośniku pendrive lub cd oraz papierowej (wydruk ze stosownymi pieczęciami i podpisami osób upoważnionych).

W ofercie Wykonawca powinien podać cenę jednostkową netto i brutto dla całości zamówienia.

IV. Termin wykonania zamówienia:

12.10.2021 – 12.10.2022

V. Kryteria wyboru wykonawcy

100 % cena całkowita zamówienia

VI. Inne warunki wykonania zamówienia (jeśli dotyczy)

VI. Kontakt ws przedmiotu zamówienia:

Wszelkich informacji dotyczących przedmiotu zamówienia udziela Katarzyna Masiulanis
Tel. 888 555 220., e-mail k.masiulanis@filharmonia-slaska.eu

VII. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć za pośrednictwem:

poczty elektronicznej na adres: k.masiulanis@filharmonia-slaska.eu

lub pisemnie na adres:

Filharmonia Śląska im. Henryka Mikołaja Góreckiego, ul. Sokolska 2, 40-084 Katowice
w terminie do dnia 6 października 2021, do godz. 10:00.

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego



Adam Wesołowski

Menadżer
Filharmonii Śląskiej im. H. M. Góreckiego

Katarzyna Masiulanis

