

WNIOSEK O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 30.000,00 euro

1. Przedmiot zamówienia (nazwa, rodzaj, ilość, właściwości itp.)

Przedmiotem zamówienia jest wydruk wraz z dostawą do siedziby Zamawiającego następujących wydawnictw promocyjnych Filharmonii Śląskiej im. Henryka Mikołaja Góreckiego w terminie wrzesień 2020 r. – sierpień 2021 r.

2. Krótkie uzasadnienie zamówienia

Druki promocyjne są niezbędnym elementem codziennego funkcjonowania instytucji.

3. Sposób wyboru wykonawcy zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji

- przekazano zapytanie ofertowe 3 wykonawcom
- ogłoszono zapytanie ofertowe na stronie internetowej Filharmonii Śląskiej
- porównano oferty publikowane na stronach internetowych
- inne

4. Porównanie otrzymanych ofert

Lp.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Wartość oferty netto	Wartość oferty brutto	Inne kryteria wyboru (jeśli dotyczy)	Istotne warunki realizacji zamówienia (jeśli dotyczy)
1	Drukarnia Sil-Veg-Druk S.c. 42-700 Lubliniec ul. Niegolewskich 12	Część A - 8 484 PLN Część B - 16 515 PLN Część C - 1 135 PLN	Część A - 10 435,32 PLN Część B - 20 313,45 PLN Część C - 1 396,05 PLN	-	-
2	Drukarnia 13 Michał Migoń 41-500 Chorzów ul. 3 Maja 13	Część A - 5 424 PLN Część B - 13 429,5 PLN Część C - 905 PLN	Część A - 6 671,52 PLN Część B - 16 518,285 PLN Część C - 1 113,15 PLN	-	-
3	Sindruk. Zakład Poligraficzny 45-594 Opole ul. Firmowa 12	Część A - 6 600 PLN Część B - 22 950 PLN Część C - 3 200 PLN	Część A - 8 118 PLN Część B - 28 228,5 PLN Część C - 3 936 PLN	-	-

5. Za najkorzystniejszą dla wszystkich części zamówienia uznano ofertę nr 2 na łączną wartość: 19 758,5 PLN netto

dla Części A o wartości: 5 424,00 PLN netto
dla Części B o wartości: 13 429,50 PLN netto
dla Części C o wartości: 905,00 PLN netto

**6. Nazwa i adres wykonawcy: Drukarnia 13 Michał Migoń,
41-500 Chorzów, ul. 3 Maja 13**

7. **Uzasadnienie wyboru :**

Wybrany Wykonawca zaoferował najniższą cenę dla każdej części zamówienia.

Cena była jedynym kryterium wyboru o wadze 100%, gdyż w opisie przedmiotu zamówienia zostały dokładnie określone standardy odnoszące się do gramatury i rodzaju papieru, wykończenia introligatorskiego, kolorystyki, nakładów i terminu wykonania.

8. **Źródło finansowania zamówienia:** budżet Filharmonii 100%, inne źródło 0%.

Załączniki:

- Zapytanie ofertowe wraz z dowodami upublicznienia
- Oferty
- Inne

Wnioskodawca

Akceptacja zamówienia

Biuro marketingu, promocji i

projektów

.....
G. ZWIKA ADAMCZYK

Imię i nazwisko,

komórka organizacyjna

GŁÓWNY KSIĘGOWY

.....
Justyna Rusecka

Justyna Rusecka

Podpis

głównego księgowego

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im Henryka Mikołaja Góreckiego

.....
Wesołowski

Podpis

Dyrektora