

WNIOSEK O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA
o wartości nieprzekraczającej równowartości kwoty 30.000,00 euro

1. **Przedmiot zamówienia** (nazwa, rodzaj, ilość, właściwości itp.)
Druki promocyjne – druczki abonamentowe (2 x 100 szt.), banderole (400 szt.)
2. **Krótkie uzasadnienie zamówienia**
Druki niezbędne w funkcjonowaniu instytucji.
Z produkcji banderoli zrezygnowano z uwagi na obecną sytuację związaną z COVID-19.
3. **Sposób wyboru wykonawcy zgodnie z zasadą uczciwej konkurencji**
- przekazano zapytanie ofertowe wykonawcom
 - ogłoszono zapytanie ofertowe na stronie internetowej Filharmonii Śląskiej
 - porównano oferty publikowane na stronach internetowych
 - inne

4. **Porównanie otrzymanych ofert**

Lp.	Nazwa oraz dane adresowe Wykonawcy	Wartość oferty bez VAT	Inne kryteria wyboru (jeśli dotyczy)	Istotne warunki realizacji zamówienia (jeśli dotyczy)
1	Printing House, ul. Szkolna 30, 05-091 Ząbki	1,39zł/szt.		
2	Drukarnia 13, ul. 3 Maja 13, 41-500 Chorzów	0,50zł/szt.		
3	INTROART, ul. Katowicka 21, 41-400 Mysłowice	0,65zł/szt.		

Za najkorzystniejszą uznano ofertę Nr 2 o wartości 100 zł netto.

Nazwa i adres wykonawcy: Drukarnia 13, ul. 3 Maja 13, 41-500 Chorzów

Uzasadnienie wyboru : Wybrany Wykonawca zaoferował najniższą cenę dla każdej części zamówienia. Cena była jedynym kryterium wyboru o wadze 100%, gdyż w opisie przedmiotu zamówienia zostały dokładnie określone standardy odnoszące się do gramatury i rodzaju papieru, wykończenia introligatorskiego, kolorystyki, nakładów i terminu wykonania.

5. **Źródło finansowania zamówienia:** budżet Filharmonii 100 %, inne źródło 0%.

Załączniki:

- Zapytanie ofertowe wraz z dowodami upublicznienia
- Oferty
- Inne

Wnioskodawca

Monika Adamczyk
Biuro marketingu, promocji i projektów
.....
imię i nazwisko,
komórka organizacyjna

Akceptacja zamówienia

GŁÓWNY KSIĘGOWY
Rusecka
Justyna Rusecka
.....
Podpis
głównego księgowego

DYREKTOR FILHARMONII ŚLĄSKIEJ
im. Henryka Mikołaja Góreckiego

Wesołow
Adam Wesołowski
.....
Podpis
Dyrektora

